



**B1-AKT /**  
**PRESENTATION / CONSEIL ET FORMATION**

# CONSEIL SECTEUR PUBLIC & COLLECTIVITES LOCALES

[www.b1-akt.com](http://www.b1-akt.com)

### CONSEILLER POUR TRANSFORMER

Les élections municipales des 15 mars et 28 juin dernier 2020 ont amorcé un renouvellement important parmi les quelque 503 305 élus locaux que comptent nos 35 000 communes. La séquence électorale de 2021 amènera, quant à elle, nos concitoyens à élire 4 000 conseillers départementaux et 1 900 conseillers régionaux.

Dans ce contexte, B1-AKT, **agence de conseil stratégique et organisme de formation** spécialisée dans **l'accompagnement des élus et de leurs équipes**, vous propose d'être à vos côtés dans la mise en œuvre de vos projets locaux, dans l'évolution et la transformation des services proposés à vos administrés.

Toutes nos actions sont animées par notre attachement aux **valeurs républicaines** et notre volonté d'accompagner les parties prenantes dans la **modernisation de l'action publique**.

### ACCOMPAGNER POUR INNOVER ET AGIR ENSEMBLE

Dans les domaines du **conseil en stratégie, en communication et de l'accompagnement dans la mise en œuvre de vos projets**, nous mettons à votre disposition notre expertise et savoir-faire pour garantir le succès de votre mandature dans une démarche d'**innovation sociale et sociétale**.

Nous vous proposons également un accompagnement individuel personnalisé de type coaching pour vous aider à **développer votre leadership** et votre charisme ou **accompagner votre équipe** dans l'exercice de son mandat.

### FORMER POUR ETRE PERFORMANT

Nous organisons des **séminaires thématiques** afin de vous faire connaître et partager vos **bonnes pratiques** mais aussi **apporter des solutions** aux questions et problématiques que vous rencontrez par des retours d'expériences avec des élus de toute sensibilité politique.

Enfin, B1-AKT s'adapte aux besoins des élus et de leurs équipes sur tout le territoire par **des formations pédagogiques (\*) bâties sur-mesure** : en présentiel, e-learning, webinaire... Afin de répondre à vos besoins sans attendre, nous adaptons nos interventions pour qu'elles soient compatibles avec les **contraintes liées à la crise sanitaire**.

Tous nos intervenants sont choisis pour **leurs compétences et expertises en fonction de votre demande et spécificité locale** (grande agglomération, commune rurale, ville périphérique ...)

### Quelques fondamentaux à maîtriser dès votre élection :

- Le **statut de l' élu**
- Les **compétences** d' une collectivité
- La **gouvernance** d' une collectivité
- **Le rôle et les missions** de votre collectivité et sa place dans une intercommunalité ou une communauté de communes
- Vos **outils de communication**
- Le **projet politique** et sa mise en œuvre

### Dans l' exercice de votre mandat nous vous conseillons, accompagnons et formons en :

- Ingénierie et **pilotage de projets**
- Performance globale de l' **action publique territoriale**
- Développement **économique** et **entrepreneurial**
- Action **culturelle et sociale**
- Projets **territoriaux**
- Création de marques et **identités territoriales**
- Communication
- Agence de **réflexion et de prospective**
- **Gestion de crise**

### Quelques pistes d' actions en lien avec votre projet municipal :

- Vos **coopérations intercommunales**
- **Création de bassins d' emplois** et développement entrepreneurial
- **Démocratie locale & citoyenneté** : mise en place des comités de quartiers, parlement des enfants et conseil municipal pour les jeunes
- **Ruralité & agriculture** : mise en œuvre stratégique d' un plan de développement agricole et rural en harmonie avec l' agro-écologie
- **Quelle politique de restauration collective** : réflexions et expérimentations de services de restauration collective sociale intergénérationnelle ?
- **Inclusion sociale** : élaboration d' outils de veille pour prévenir et agir contre la pauvreté, actions contre la fracture numérique
- **La transition écologique** sur votre territoire
- Une **politique culturelle** adaptée à la population
- Les enjeux de **développement économique**
- Bâtir une **ville intelligente**
- Quelles relations bâtir avec le **tissu associatif** ?

*(\*) Les loi n°92-108 du 3 février 1992 relative aux conditions d' exercice des mandats locaux et n°2015-366 du 31 mars 2015 visant à faciliter l' exercice, par les élus locaux, de leur mandat, introduisent la nécessité de formations et leurs prises en charges par la collectivité territoriale.*

<b><i>Fiche société</i></b> _____	<b>5</b>
<b><i>Présentation B1-AKT</i></b> _____	<b>6</b>
<b><i>Activité – Secteur public</i></b> _____	<b>7</b>
<b><i>Champs d’expertise – Secteur Public</i></b> _____	<b>8</b>
<b><i>Domaines d’intervention</i></b> _____	<b>8</b>
<b><i>Champs d’expertise – Secteur Privé</i></b> _____	<b>9</b>
<b><i>Conseil Secteur Public</i></b> _____	<b>11</b>
<b><i>Accompagnement &amp; Coaching Politique</i></b> _____	<b>20</b>
<b><i>Formations – Stratégie politique et action efficace</i></b> _____	<b>24</b>
<b><i>Fondateurs &amp; équipe</i></b> _____	<b>30</b>
<b><i>Exemples de missions</i></b> _____	<b>39</b>
<b><i>International Political Advisory Services</i></b> _____	<b>42</b>
<b><i>Smart Territories: Empowering Intelligent Cities</i></b> _____	<b>47</b>
<b><i>Références clients – tous secteurs</i></b> _____	<b>51</b>

## Fiche société

---



### Fiche société :

SAS B1-AKT Communication & Sustainable Strategies  
23-25 rue Jean-Jacques Rousseau 75001 Paris

SAS au capital de 1000 € inscrite au RCS de Paris,  
N° SIRET 801739970.00011, NAF 7022 Z  
N°TVA intracom : FR 65 801739970,

**Organisme de formation** enregistré auprès de la Préfecture de Région d'Ile de France –  
(DIRECCTE) N° 11 7552093 75. Certifié **Datadock**

Mail : [contact@b1-akt.com](mailto:contact@b1-akt.com)



**B1-AKT** est une **société internationale de conseil**, formation et accompagnement basée à Paris, œuvrant au niveau territorial, national, européen et international.

Nous sommes **acteurs de l'évolution du monde**. Nos actions sont basées sur l'intelligence collective et un solide réseau collaboratif international.

Nous sommes acteurs de la **citoyenneté globale**, experts dans le **pilotage de projets complexes**, développeur de **projets de territoires**, producteur de connaissances et d'intelligence collective, porteurs de **dialogues interculturels**, médiateurs et facilitateurs du construire ensemble.

Nous sommes **partenaires des institutions publiques, des sociétés privées, des territoires**, des acteurs de la **société civile**, ainsi que des organisations nationales et internationales, **dans la mise en œuvre, le pilotage et l'accompagnement de leurs projets de transformation et transition**.

Nous élaborons des **réponses stratégiques pérennes, innovantes et concrètes** afin de **maximiser l'impact positif global**, grâce à des solutions et des **écosystèmes durables, basés sur des coopérations entre parties prenantes locales et transnationales**.

Web site: <http://b1-akt.com/>

Mise en œuvre de politiques publiques /  
Conseil aux collectivités territoriales /  
Performance globale de l'Action Publique /

### Notre activité

Nous intervenons en conseil, formation et accompagnement pour **le secteur public** et pour le secteur privé.

Nous accompagnons les collectivités territoriales, élus, institutions, cabinets, ministères, etc., dans la réflexion, la conception et la **mise en œuvre de la modernisation de l'action publique**.

Nous participons à la **création, à la mise en œuvre et à l'accompagnement de projets politiques de renouveau**, aussi bien qu'à l'application de lois, décrets, lois de décentralisation et réforme territoriale.

### Ils nous font confiance :

- Présidence
- Ministères
- Institutions
- Métropoles
- Communes & Intercommunalités
- Régions
- Opérateurs publics et privés
- Hommes et femmes politiques / élus

Nous accompagnons l'ensemble des collectivités territoriales, établissements publics et parties prenantes des écosystèmes territoriaux.

### Une philosophie

Nous intervenons dans la définition et la mise en œuvre de stratégies globales et de communication qui permettent de **promouvoir les valeurs institutionnelles républicaines et l'adhésion des parties prenantes**.

### Tarif conseil

Toute prestation de conseil est spécifique. Elle fait l'objet d'un devis suite à rencontre et pré-diagnostic.

Nos principaux champs d'expertise dans le secteur public sont :

1. **Conseil formation et accompagnement** en : stratégie, management, organisation, structure.
2. Définition et mise en œuvre de **stratégies de développement durables**.
3. **Mise en œuvre de politiques publiques. Appui aux collectivités locales.**
4. **Monitoring & Evaluation de politiques publiques nationales et européennes.**
5. **Prospective et tendances.**
6. **Open Innovation, Design Thinking, Transition Design.**
7. **Pilotage de projets complexes / Projets de coopération transnationaux à impact sociétal.**
8. **Conduit de changement, pilotage de transformation.**
9. **Projets à Impact social positif :**

## Domaines d'intervention

- **Innovations sociétales et citoyenneté**
- **Entrepreneuriat sociétal** et vie économique
- **Territoires et transitions**
- Mobilité
- **ESS / Vie sociale, solidarité et Integration,**
- Jeunesse
- **Ecologie & Ecocitoyenneté**
- Culture
- **Numérique**
- Enseignement supérieur et recherche / **Apprentissage** tout au long de la vie
- **Ruralité / Agriculture / Réglementation européenne / Pesticides**
- **Migration / Droit au logement / Integration**
- Sécurité
- Santé
- **Gouvernance et citoyenneté**
- OGP / Gouvernement ouvert & transparence de l'action publique
- Emploi, compétences, formation
- **Ecoquartier** et habitat
- **Intergénérationnel / Transmission**
- Tourisme et attractivité des territoires
- RH / **négociations** sociales
- Lutte contre les vulnérabilités, **inclusion sociale et professionnelle**
- Rapport hommes-femme (gender equality),
- **3 piliers du développement durable**
- Communautés et **interculturalité**
- ...



B1-AKT est une **société internationale de conseil**, formation et accompagnement, basée à Paris.

### PRINCIPAUX CHAMPS D'EXPERTISE :

1. **Conseil formation et accompagnement** en : stratégie, management, organisation, structure
2. Définition et mise en oeuvre de **Stratégies de développement pérennes / développement international**
3. **Définition et mise en oeuvre de strategies de communication innovantes**
4. **Prospective, tendances, influence**
5. **Pilotage de projets complexes. Methodologie projet** (Prince2, méthodes agiles, Scrum Master)
6. **Open Innovation, Design Thinking, Transition Design**
7. **Conduite de changement, pilotage de transformation**
8. **Mise en oeuvre de politiques publiques. Appui aux collectivités locales // Monitoring & Evaluation de politiques publiques nationales et européennes.**
9. **Projets de cooperation transnationaux à impact sociétal**
10. **Impact social positif** : lutte contre les vulnérabilités, inclusion sociale et professionnelle, Intégration des migrants, rapport hommes-femme (gender equality), 3 piliers du développement durable, entrepreneuriat sociétal, partenariat pour un gouvernement ouvert, apprentissage tout au long de la vie, citoyenneté et solidarité.

Nous sommes **acteurs du développement pérenne des entreprises, et de l'évolution du monde**. Nos actions sont basées sur des expertises hors-normes, sur l'intelligence collective et un solide réseau collaboratif international.

Plus d'informations : <http://b1-akt.com/FR/wp-content/uploads/2020/08/2020-08-20-B1-AKT-YLG-LP-presentation-protegee.pdf>

**B1-AKT /**

**CONSEIL SECTEUR PUBLIC  
& COLLECTIVITES LOCALES**



**MISE EN ŒUVRE DE L' ACTION PUBLIQUE**

**Piloter les transformations**

## ACTION PUBLIQUE ET COLLECTIVITES TERRITORIALES

Conseil, accompagnement et formation en :

- Performance globale de l'**action publique territoriale**
- Développement **économique** et **entrepreneurial**
- Action **culturelle et sociale**
- Projets **territoriaux**
- Création de marques et **identités territoriales**
- Communication
- Pilotage de projets
- Agence de **réflexion et de prospective**

## PROSPECTIVE

- **Prospective, design et mise en œuvre de l'action publique** et de l'action publique territoriale, nationale / internationales / Meilleures pratiques (Best practices)
- **Tendances** : Politiques / Sociales / Culturelles / Ecologiques / Engagements / Mutations sociétales et politiques / Crises et mouvements populaires / Revendications, attentes et nouveaux besoins /
- **Smart city et Smart territories** / Communautés / Territoires / Numérique / Capacity building / compétences / talents / programmes européens / ESS / Entrepreneuriat / Citoyenneté / ville de demain / Urbanité /ruralité / Recherche et enseignement / Apprentissage / formation / Hub / Cluster numériques / Datas

## CREATION ET MISE EN ŒUVRE DE PROJETS PUBLICS

- Études préalables.
- Prospective de l'action publique
- Création de projets politiques, publics ou territoriaux.
- Aspects transversaux et sociétaux d'une politique publique, d'un projet.
- Anticipation des problèmes de mise en œuvre.
- Incidences, externalités, acteurs bloquant.
- Ingénierie de projets publics-privés / AMOA / AMOE
- Stratégie opérationnelle
- Pilotage de la mise en œuvre.
- Pilotage de transformations et conduite de changements
- Processus de mise en œuvre et d'accompagnement
- Accompagnement à la mise en œuvre.
- Aspects organisationnels et managériaux.
- Communication politique autour de l'action publique.
- Évaluation de politiques publiques.

## SOCIAL IMPACT PROJECTS

- Création, pilotage et accompagnement de **projets à impact social / sociétal** forts
- Intégration sociale / professionnelle
- Nouveaux engagements citoyens / Ecocitoyenneté
- Intégration des 3 piliers du développement durables dans les projets et les pratiques

## PROJETS DE TERRITOIRES

- **Création de projets de territoires** (création et mise en œuvre) et **d'écosystèmes** (d'innovations, numériques, entrepreneuriaux, apprentissage, formation, culture, intégration)
- **Planification territoriale / Projets de territoires durables / Ecosystèmes** d'innovation/ Territoires apprenants / Territoires en transition / mutation économique des territoires / SRADDET, SCOT, PLUi, PDU, Schémas Directeurs.
- **Politique de la ville /** Programmation urbaine, économique et sociale pour développer les nouveaux usages de la Ville de Demain.
- **Smart city & Smart Territories** - Ville intelligente, innovation urbaine,
- **Management et financement de l'innovation urbaine et sociétale /** Montage et management partenarial de projets urbains.
- **Intelligence collective / engagement des acteurs et parties prenantes /** consultation publique, implication des acteurs et création de l'écosystème de projet
- **Diagnostic /** Etat des lieux de l'existant
- **Benchmark** des bonnes pratiques des collectivités territoriales
- **Etude d'opportunité et de faisabilité de projets /** rédaction de **cahiers des charges**
- **Territoire apprenant/** Apprentissage tout au long de la vie.
- **Engagement civique et citoyen**

## ENTREPRENEURIAT ET VIE ECONOMIQUE

- **Détection, accompagnement de projets**
- **Création d'incubateurs d'entreprise / de projets et d'écosystèmes entrepreneuriaux**
- **Détection et accompagnement des talents et savoirs-faire** (locaux, des cités, artisanaux, ...)
- **Bassins d'emploi**

## AUTRES THEMATIQUES ABORDEES

- **Conception & accompagnement des actions municipales dans une démarche d'intervention contre la fracture numérique**
- **Démocratie locale & citoyenneté :** mise en place des comités de quartiers, parlement des enfants et conseil municipal pour les jeunes
- **Ruralité & agriculture :** mise en œuvre stratégique d'un plan de développement agricole et rural en harmonie avec **l'agro-écologie**
- **Réflexions, mise en œuvre et expérimentations de services de restauration collective sociale, intergénérationnel en harmonie avec la loi Egalim**
- **Inclusion sociale :** élaboration d'outils de veille pour prévenir et agir contre la pauvreté

## PILOTAGE DE TRANSFORMATIONS

Accompagnement des élus et managers publics pour les aider à relever le défi sur l'ensemble des volets de leurs projets de transformation.

- Décentralisation
- Simplification et transparence
- Transformation digitale /
- Management & Intelligence collective / Engagement des salariés et des parties prenantes / Innovations collaboratives / Management et développement des compétences et hauts-potentiels
- Ressources financières contraintes
- Projets et benchmark des bonnes pratiques
- état des lieux de l'existant
- étude d'opportunité et de faisabilité du projet,
- définition des besoins fonctionnels, techniques, organisationnels en replaçant l'utilisateur au cœur de la réflexion
- évaluation et de la gestion des crédits alloués au projet,
- rédaction du ou des cahiers des charges
- accompagnement au choix du titulaire de marché de maîtrise d'œuvre : prestataire en charge de la réalisation du projet
- pilotage et coordination des différents acteurs du projet internes, et externes,
- vérification des livrables et réception des développements en conformité avec le cahier des charges,
- Intelligence collective / Implication des parties prenantes / Démarches de concertation
- Pilotage / micro management des communautés et des parties prenantes

## PERFORMANCE GLOBALE DE L'ACTION PUBLIQUE

- Mettre en œuvre une loi ou un décret, un projet
- Comprendre l'esprit et la lettre
- Déterminer les parties prenantes et externalités,
- Anticiper les problèmes de mise en œuvre.
- Déterminer les processus de mise en œuvre et les acteurs.
- Impliquer les parties prenantes.
- Piloter la mise en œuvre.
- Former et accompagner.
- Piloter un processus d'évaluation et de correction de la mise en œuvre.
- Communiquer.
- Créer un processus d'apprentissage, des réseaux d'acteurs facilitant.

## PERFORMANCE MANAGEMENT ET ORGANISATION

- Efficacité, efficience et performance de l'action publique
- **Monitoring et évaluation de la performance de l'action publique**
- Excellence opérationnelle, pilotage de la performance
- Amélioration de l'expérience client / usager / patient / salarié
- Innovation managériale, transformation RH, culture d'entreprise
- Conduite du changement, communication de projets, data for change
- Ingénierie et déploiement de formation, collaborative learning, coaching

## STRATEGIES POLITIQUES

- Concevoir un projet et écrire un programme politique. Le mettre en oeuvre
- Élaborer une stratégie de campagne électorale.
- Repenser l'orientation d'un parti politique.
- Repositionner l'action politique.
- Gouverner, diriger
- Pilotage des parties prenantes
- Développer son influence et ses réseaux
- Utiliser les bons éléments de langage / Univers sémantique.
- Elaborer une stratégie de campagne electorale
- Audit de début de mandat
- Leadership politique / Posture / Art du discours

## COMMUNICATION POLITIQUE / DE PROJET / DE TERRITOIRE

- Compréhension des ressorts de l'opinion publique et de la psychologie sociale,
- Stratégie de communication.
- Communication ciblée (axes, parties prenantes) et impactante
- Valeurs et objectifs.
- Communication de l'action publique
- Communication personnelle (élus, ministres, ...) / Travailler sa posture son discours /Media training.
- Plan média et plan presse
- Media training / Charisme / techniques rhétorique
- Eléments de langage / univers sémantique
- Relation Publiques, relations presses.
- Définition de la stratégie numérique de la Collectivité pour mettre en cohérence l'ensemble de son écosystème numérique (internet, intranet extranet, réseaux sociaux, applications mobiles...),
- Marketing numérique / Community management / Stratégies de contenu
- Communication et gestion de crise
- Attractivité, marketing territorial
- Communication internationale / visibilité internationale
- Événementiel.



## LA VILLE INTELLIGENTE

En 2050, plus des deux tiers de la population mondiale vivra en ville, modifiant notre manière de vivre, de travailler, de consommer, de se déplacer et d'échanger. Les grandes métropoles sont donc confrontées à des enjeux majeurs liés à l'urbanisation croissante de nos sociétés.

Dans ce contexte, les villes de demain doivent évoluer pour répondre à ces défis tout en devenant des villes intelligentes : inclusives, durables, auto-apprenantes et qui placent le citoyen au centre.

### Les enjeux des « smart cities & territories » :

- **Environnement intelligent** : Le cadre de vie et l'environnement doivent insuffler une prise de conscience aux usagers quant à leurs habitudes et à leurs consommations d'énergies.
- **Mobilité intelligente** : La mise en place de SI multimodaux connectant les services de mobilités disponibles sur le territoire est indispensable. Il faut aussi proposer de nouvelles solutions pour faciliter la mobilité « propre » par les transports ou infrastructures (ex: revoir les flux logistiques, la gestion du trafic routier en temps réel, un réseau de points de recharge de véhicules électriques, ...).
- **Services publics & urbains intelligents** : L'utilisation de nouvelles technologies et l'apparition de nouvelles formes de coopérations et de concepts innovants favorisent une meilleure organisation des bâtiments, des espaces, et des transports publics, avec un accès facilité au numérique sur l'ensemble du territoire.
- **Gouvernance intelligente** : Un enjeu majeur est la coproduction d'informations entre et à destination des différents acteurs locaux pour une gouvernance plus transparente et impliquant tous les acteurs. Les données ouvertes à libre disposition des usagers deviennent aussi facilitatrices d'innovations. Parallèlement, de nouveaux modes de travail sont développés (smart work,), la création des entreprises et des emplois de demain est encouragée et de nouveaux investisseurs apparaissent, attirés par les projets de ville intelligente.

La ville intelligente permet d'assurer une approche citoyenne plus inclusive, un accroissement de la qualité de vie urbaine, une démultiplication du potentiel économique local. Pour vous aider à répondre à ces enjeux, **B1-AKT vous accompagne** sur toutes les étapes vers la ville intelligente :

- **Etudes de prospective & Diagnostic holistique**
- Identifier des « **best practices** »
- **Priorisation des projets,**
- **Conduite du changement,**
- **Appui à la gouvernance,**
- **Evaluation socio-économique,**
- **Mobilité,**
- **Solutions pérennes,**
- **Territoires innovants.**
- **Définir et accompagner la mise en œuvre de stratégies de territoires intelligents.**
- Comprendre les **besoins des citoyens** pour la ville de demain et identifier les opportunités correspondantes.

Nous accompagnons les territoires, les services de l'Etat et leurs partenaires dans l'émergence et la conduite de projets innovants et durables par :

- **La Mobilisation des acteurs & création d'écosystèmes,**
- **L'Utilisation de l'intelligence collective et de l'innovation,**
- **L' Implication des citoyens.**

## Expertise

- **Stratégie** : développer l'anticipation et l'adaptation, en intégrant la complexité et l'évolutivité des situations
- **Performance et objectifs** : scénariser les possibles et intégrer dès l'amont des projets une logique de KPI
- Structuration et formalisation : développer une **vision transversale**
- **Intelligence collective** : activer les écosystèmes partenariaux
- **Evaluation et impact** : mettre en place des méthodologies et solutions (ex : tableaux de bord) permettant de rendre compte de la performance
- **Opérations et solutions** : proposer des méthodologies de déploiement et de **conduite de projet**
- **Communication et co-construction** : inclure la participation des différentes parties prenantes

## Types de missions :

- **AMO et Conseil** : étude stratégique, études pré opérationnelles, formalisation des besoins.
- Management de **projets complexes** et transversaux.
- **Smart network (city & territory) gestion des risques et des ressources,**
- **Evaluation des politiques et des projets, développement de solutions pour un développement durable**
- **Conduite de transformation, de l'innovation et de l'intelligence collective**

# **B1-AKT /**

## **ACCOMPAGNEMENT POLITIQUE**



**PILOTER LES PROJETS & MANAGER LES PARTIES  
PRENANTES**

L'accompagnement et le coaching s'adressent aux femmes et hommes politiques, élus, députés, ministres, sénateurs, etc. Nous coachons et accompagnons nos clients sur :

- Les stratégies de campagnes
- Le renouveau et le positionnement du candidat
- le pilotage de projets complexes,
- la réalisation de missions complexes externalisées.

## Objectifs et Résultats :

- Poser des problèmes, trouver des solutions,
- Développer votre créativité, Innover, créer
- Elaborer un projet de campagne
- Piloter ou manager efficacement et de manière efficiente,
- Valider des décisions,
- Comprendre et lever les blocages
- Mettre en adéquation vie politique et personnelle,
- Prendre du recul, vous sentir mieux. Evoluer.

## Modalités d'accompagnement

Nos coachs sont psychologues, maïeuticiens ou praticiens neurocomportementaux. Ils amènent le participant à prendre les décisions les plus adaptées au contexte, aux besoins et les plus justes. Notre accompagnement est strictement confidentiel et bien sûr bienveillant.

- **Face-à-face**, en séances de 1h ou 1h30,
- **Téléphone / Skype**, en séance de 30 minutes,
- **Blend** : Composez votre accompagnement en fonction de vos besoins,
- **Brain Storm intensif** : séances de 4 h, une journée (8h), une semaine.

## Tarifs

Tarifs : nous consulter

## STRATEGIES DE CAMPAGNE / TRAINING POLITIQUE

- Validation de stratégies
- Elaboration de Projets politiques
- Stratégie de communication
- Plan media
- Media training
- Créativité / Différenciation / Réflexion
- Pilotage de projets
- Stratégie de campagne
- Direction de cabinet externalisée

---

## COACHING STRATEGY

- Efficience professionnelle et justesse de vie personnelle
- Aide à la décision ponctuelle, recherche de solution, validation de décision
- Aide au pilotage.
- Accompagnement pour les négociations internationales ou interculturelles.
- Media training.
- Aide au management.
- Apprendre à déléguer
- Sortir de l'impasse. Poser un problème.

---

## COACHING EVOLUTION

- Coaching intégral, 360°
- Vie professionnel et privée,
- Se repositionner.
- Reconversion et évolution.
- Développer sa créativité, innover.
- Rechercher une solution innovante et rapide.
- Traiter un problème.
- Prendre ou valider une décision.
- Se développer, évoluer.
- Action et pensée ternaire.

---

## AIDE AU PILOTAGE DE PROJETS DE RENOUVEAU

- Réflexion préalable. Cahier des charges. AMO.
- Planning stratégique.
- Assistance à maîtrise d'œuvre. Pilotage.
- Lancement et communication.
- Conseil, réalisation, suivi, évaluation.
- Conseil et accompagnement au pilotage de projet.

---

## MISSIONS EXTERNALISEES

- Toute fonction stratégique, organisationnelle et managériale
- Tout pilotage d'équipes et Management externalisé.
- Manager de transition,
- Change Manager
- Directeur de l'innovation
- Directeur de communication,
- Directeur de cabinet
- Directeur de campagne,
- Pilote de projets complexes
- Directeur Administratif et financier
- Écriture de discours / Rédacteur
- Vacataires et contractuels, ....

# **B1-AKT / FORMATIONS SECTEUR PUBLIC**



**DEVELOPPER LES COMPETENCES ET REVELER LES  
TALENTS**

Quelques exemples de formations. **Toutes nos formations sont disponibles avec en option un accompagnement-coaching. Elles mettent les participants en situation par une pédagogie de l'action.**

**Tarifs**, nous consulter.

### DEFINIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATEGIES POLITIQUES

- Concevoir un projet et écrire un programme politique.
- Prospectives / Tendances / Nouveaux sujets / Renouveau / France d'après
- Élaborer une stratégie de campagne électorale.
- Repenser l'orientation d'un parti politique.
- Repositionner l'action politique.
- Développer une vision politique
- Constituer et piloter son équipe de campagne
- S'entourer / constituer son équipe / audit des compétences et recrutement

### METTRE EN ŒUVRE SON PROGRAMME / PROJET POLITIQUE

- Audit de début de mandat
- Comprendre les règles du jeu politique
- Construire et présenter son projet politique / Réaliser et communiquer sur son bilan de mandat
- Plan d'action et temps de l'action / priorités, budget et contraintes
- Fédérer autour de son projet politique et communiquer sur ses priorités
- Conduire le changement dans une collectivité
- Gouverner, diriger / Piloter les parties prenantes
- Piloter le portefeuille de projets et d'actions
- Développer son influence et ses réseaux
- Utiliser les bons éléments de langage / Univers sémantique.
- Leadership politique / Posture / Art du discours
- S'organiser / Etre efficace/ performant
- Mettre en œuvre une action politique performante / pérenne / à impact positif



### TRANSMETTRE ET METTRE EN ŒUVRE UNE VISION POLITIQUE

- Définir sa vision politique, communiquer sur ses priorités et piloter sa collectivité
- Appréhender les incontournables du fonctionnement et de la gouvernance d'une commune : le rôle des instances, des agents et le vocabulaire spécifique des collectivités ;
- Comprendre le rôle de l'intercommunalité et de ses liens avec votre commune pour la mise en œuvre de vos politiques publiques ;
- Devenir un acteur de terrain : construire un lien pertinent avec les acteurs associatifs, entreprises, agences d'urbanisme... pour bâtir une vision politique à la mesure de vos administrés.

### METTRE EN ŒUVRE UNE COMMUNICATION POLITIQUE

#### IMPACTANTE

- Stratégie de communication
- Techniques / Spécificités
- Quoi et comment communiquer (projet, actions, bilan, élus)
- Messages et destinataires / Contenu / Canaux et media
- Visibilité médiatique / Attirer l'attention et créer buzz / phénomènes médiatiques / communiquer avec impact (positif)
- Relations presses et media efficaces / Plan media /plan de com
- Stratégie numérique et écosystème digital
- Mobiliser les acteurs territoriaux / nationaux / internationaux.
- Media training
- Communication de crise
- Techniques de communication symbolique et archétypale / Storytelling



### FORMATION GESTION ET COMMUNICATION DE CRISE - 2 JOURS

- Communication de crise
- Plan de gestion de crise (cycle et actions)
- Prévention / Analyse de risques et d'opportunités
- Manager les parties prenantes
- Relation presse, media training, techniques d'interview, conférences de crises
- Réseaux sociaux
- Gestion du stress

### REDIGER ET FAIRE DES DISCOURS IMPACTANT – 2 JOURS

- Objectif du discours et principes de communication (oral & écrit)
- Connaître et répondre aux attentes
- Adapter ses canaux et media de communication
- Développer confiance, leadership et charisme, répartie
- Convaincre et susciter l'adhésion.
- Art rhétorique et hypnose conversationnelle.
- Techniques de communication parangon et archétypale.

### STRATEGIE DE COMMUNICATION NUMERIQUE

- Stratégie de communication et de contenu
- Cohérence globale et écosystème numérique
- Marketing numérique
- Media sociaux
- Développer sa communauté numérique et le lien avec le territoire

### LEADERSHIP POLITIQUE MASCULIN / FEMININ

- Management, genre, a priori et attentes
- Comprendre les jeux politiques
- Poser sa légitimité, prendre et exercer le pouvoir
- Définir sa vision politique
- Assertivité et techniques de leadership et de management situationnel
- Techniques de communication
- Développer son influence
- Etendre ses réseaux
- Gérer son temps / son agenda
- Développer sa confiance
- Mettre en œuvre sa vision et son marketing personnel
- Piloter des réunions

### RESOUDRE LES CONFLITS ET NEGOCIER

- Techniques et arts pratiques
- Situations de crise
- Apprendre à gérer les personnalités difficiles
- Recadrer des collaborateurs
- Négocier avec des syndicats, parties prenantes, fournisseurs,...

### PILOTER DES PROJETS

- Méthodes et techniques
- Contraintes des projets publics
- Le cahier des charges de projets et ses contraintes
- La méthode d'action publique processuelle pour agir efficacement
- Management des parties prenantes
- Suivi et pilotage
- Indicateurs de réussites et évaluation
- Piloter la complexité
- Piloter les transformations / conduire les changements
- Pérennité / durabilité
- Interculturalité et diversité

### S'AFFIRMER EN POLITIQUE

- Clefs de la confiance en soi et de l'assertivité
- Valeurs personnelles,
- Développer son style propre de leadership / Décider / Manager
- Convaincre et fédérer
- Piloter les projets, les résultats et manager les équipes
- Anticiper les problèmes, les risques et opportunité
- Maitriser le jeu politique et la sociologie des parties prenantes / de l'organisation
- Réussir ses prises de paroles / ses interventions
- Postures et discours pour convaincre / passer des messages
- Transformer des crises en réussites et opportunités
- Négocier et résoudre les conflits / Gérer les émotions et les personnalités difficiles
- Gestion du temps , de l'agenda, pro et perso

### METTRE EN ŒUVRE L'ACTION POLITIQUE / LES POLITIQUES PUBLIQUES / REUSSIR SON MANDAT

- Études préalables.
- Création de projets de territoire.
- Aspects transversaux des politiques publiques.
- Anticipation des problèmes de mise en œuvre.
- Incidences, externalités, acteurs bloquants.
- Stratégie opérationnelle.
- Processus de mise en œuvre et d'accompagnement.
- Pilotage de mise en œuvre.
- Aspects organisationnels et managériaux.
- Communication politique autour de l'action publique.
- Évaluation de politiques publiques.

# **B1-AKT / FONDATEURS & EQUIPE**



**DES VALEURS EN ACTION – HUMANISME &  
PERFORMANCE**



## YANNICK LE GUERN

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

Innovative Entrepreneur // Global shaper // Internationally Experienced  
President-fondateur de B1-AKT // Institute for Government // Co-fondateur du réseau "Global Sustainable Leaders" // Fondateur du Think Tank "Be One -Shaping a better future"

### Expertises :

Transformation - Complexité - Stratégie - Mise en œuvre de politiques publiques - Entrepreneuriat sociétal - Communication - Innovation -Prospective - Agrégateur de réseaux - Action axiologique - Pilotage de projets et d'équipes internationales et interculturelles - Coopération transnationale – Développement durable - Leadership évolutionnaire – Inclusion sociale et professionnelle – Lutte contre les vulnérabilités – Action publique et privée – Appui au développement des ETI - Conduite de changement et réflexion collective.

### Bio :

- **Docteur** en Sciences de Gestion et Sociologie des Organisations (Université Paris 9 Dauphine-EHESS) – **Thèse de doctorat sur la mise en œuvre de l'action publique complexe efficiente et republicaine.**
- Ancien conseiller technique du **Centre d'Etudes et de Prospective du Ministère de l'Intérieur.**
- **Consultant en transformation**, stratégie, organisation et management
- **Expert pour la commission Européenne : évaluation de programmes** (étude d'impact et recommandations), **évaluation de projets** (appels d'offres européen) – Erasmus+ Programme
- **Coach** maïeuticien et neuro-comportemental
- **Expert en Communication** archétypale, symbolique et axiologique.
- **Pilote de projets complexes**, internationaux et interculturels
- **Professeur-chercheur**, chaire en entrepreneuriat HEC-ESCP. Intervenant Ecole des Ponts et Chaussées, Ecole des Mines, Centrale Supélec, Business Schools, ...
- Créateur de Master en entrepreneuriat, de **dispositifs d'incubation à l'entrepreneuriat** et d'**écosystèmes entrepreneuriaux** pour la Chambre de commerce et d'industrie de Paris
- **Journaliste-prospectiviste** / Animation de l'émission « l'art de changer le monde et de créer une humanité meilleure » sur Radio Widoobiz. Audimat 250 000 auditeurs
- Participation à différents **Think-tanks**, clubs et associations philanthropiques. **Agrégateur de réseaux.**

LinkedIn: <https://fr.linkedin.com/in/yannick-le-guern-573201>

Twitter: @yannickleguernMail: [ylg@b1-akt.com](mailto:ylg@b1-akt.com)



## LAURA PETRACHE

DIRECTRICE DE L'INNOVATION, DE LA COMMUNICATION ET DU  
DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Co-fondatrice de B1-AKT / Entrepreneur visionnaire // Conseillère  
politique // Global Sustainable Leader // Change Maker //  
Internationale // Interculturelle

### Expertises :

Innovation sociale et projets à impact positif / Prospective et benchmark internationaux / Campagnes internationales de communication et sensibilisation / Missions civiles internationales de maintien de la paix / Analyse de politiques publique / Etude d'impact / Coopération internationale et développement durable / Renforcement des capacités dans le domaine de l'enseignement supérieur / Égalité homme-femme / Interculturalité / Transition énergétique

### Bio :

- **Docteur en Belles Lettres** et littérature anglaise et américaine – Université de Bucarest
- **Professeur-chercheur en philologie**, étymologie, et linguistique comparée – **conférencière internationale**
- **Experte en stratégies de communication**. Motto design.
- **Directrice de campagne politiques**. Construction et déconstruction de discours. Text mining.
- **Experte pour la commission Européenne : évaluation de programmes** (étude d'impact et recommandations), **évaluation de projets** (appels d'offres européen) – Erasmus+ Programme
- **Experte en Innovation, Design Thinking, Transition Design**. Fondatrice de « BE COM ONE LAB » - Laboratoire d'innovation globale.
- Créatrice du Laboratoire d'acquisition linguistique - UCLA
- **Mentor de projets entrepreneuriaux transnationaux et à impact social positif**
- Etudes et **projets de recherches transfonctionnels** – Université américaine de Sharjah
- Vie et parcours internationaux, **citoyenne globale**, spécialiste de l'inter-culturalité et de l'**identité hybride**,
- **Directrice de formation**. Ingénieure de programmes pédagogiques.
- Membre des **conseils d'administration** « CSR Beyond UK », « Cultural IP Germany »
- Membre d'OGP (Open Government Partnership)
- **Poétesse-écrivaine**

« La créativité est le moteur de l'innovation, l'innovation le moteur de l'entrepreneuriat et, l'entrepreneuriat sociétal le moteur du développement économique pérenne »



## CARMEN RUBIA

RESPONSABLE RP & MEDIA

Consultante secteur public & collectivités locale/ Engagement et citoyenneté/ ESS/ Efficience économique et valeurs humanistes

### Expertise :

Journaliste, communication institutionnelle, RP, Experte ESS et innovation sociale, lobbyiste, consultante secteur public. Plus de 30 ans d'expérience.

### Bio :

- Carmen est diplômée du **Centre de formation et de perfectionnement des journalistes** (spécialité « cycle long presse écrite ») et **ingénieur en économie solidaire et gouvernance sociale**.
- Carmen **accompagne les décideurs publics et les entreprises** dans leurs relations presses et relations publiques. Elle élabore les stratégies de communication et plans media. Influenceuse et lobbyiste, Carmen met tous ces réseaux en œuvre pour **allier l'efficience économique à des valeurs humanistes**.
- Elle intervient notamment dans la **mise en œuvre de projets de territoire, dans le domaine de l'économie sociale et solidaire (ESS)**, des syndicats. Elle coordonne aussi des événements à **impact sociétal et développe des actions de plaidoyer**, favorisant les synergies entre institutionnels, industriels et ONG à la recherche de solutions innovantes.
- **Ses ressorts : influence, citoyenneté, innovation**

**Ma devise : « allier l'efficience économique à des valeurs humanistes ».**

J'exerce mon métier de journaliste en plaçant l'information comme levier de citoyenneté. J'aime innover, me fixer des challenges et suis animée par une vision créative des actions que je pilote.

Dans cette dynamique, j'ai créé les magazines *Changer d'Ère* et *Existence !* et accompagné plusieurs médias dans leur stratégie éditoriale (La Licorne, Acteurs, Fréquence, Les Nouvelles-du Val-de-Marne...). »





## FABIEN CLEENERWERCK

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL & ENGAGEMENT

Consultant en transformation numérique / Organisation / Management /  
Engagement des salariés / Co-création / Co-Innovation / Culture/ Media

**Expertise :** Fabien est une boussole guidée par une veille attentive, une véritable conscience des enjeux sociétaux, une créativité nourrie par les pratiques contemporaines et les évolutions technologiques les plus récentes. **Expert en méthodologies de conception avancées**, il **donne vie et sens aux projets et facilite l'émergence de solutions très visibles, fondamentalement innovantes et responsables.**

- Spécialisations : **catalyseur créatif/agile** pour décrypter la "Big picture" ; design/écriture ; planeur stratégique ; maître de mêlée, etc.
- Sa force : **une mise en réseau** à travers des environnements multiples et hétérogènes pour inventer de nouveaux **outils de co-création et de co-innovation**. Des réalisations différenciées, et un **écosystème de partenaires** UNIQUE - start-ups, PME, laboratoires de recherche, artistes, créateurs.
- Sa capacité : **fédérer, imaginer, décrypter, anticiper et inventer des projets transversaux et complexes**, nécessitant une **vision systémique** développée en principes d'action.
- Son mantra : répondre aux exigences d'une société en mutation par **l'innovation dans une approche collaborative.**

### Bio :

Fondateur de Sampling, **la première plateforme convergente de soutien à la création émergente** (des événements, un site web, une Web TV et un magazine éditorialisé, des concepts créatifs mis en scène par des artistes et des créateurs numériques. Il pilote actuellement **l'aventure Bordophonie, média et plateforme d'aide et de soutien à la création**, une passerelle entre les artistes locaux et les créateurs des villes jumelées avec Bordeaux et la Métropole. Des rencontres, échanges entre la ville, le pays et le monde.

Expert en matière **d'innovation et de créativité pour des agences de publicité et de communication et des institutions** telles que **le pôle de compétitivité Cap Digital**. Il conçoit et produit l'événement la coopérative métropolitaine pour la CUB (ex Bordeaux Métropole) en intelligence collective.

**Pilote de transformation numérique** pour de nombreuses entreprises il définit leurs **stratégies de communication et de marketing digital**. **Expert en communication et marketing numérique** il développe la réputation de marque, génère des "leads" et dessine les **stratégies de contenu et marketing entrant**.

Aujourd'hui, avec B1-AKT il se recentre sur des activités qui sont en adéquation avec ses valeurs afin de **concilier performance économique, climat social apaisé et salariés heureux de travailler dans l'entreprise, clefs de la réussite pour les managers.**

Il travaille sur des **solutions permettant de repenser les organisations, revoir les systèmes de management mais également les processus et méthodes de travail**, de mettre en œuvre les politiques de rémunération et la **gestion des relations interpersonnelles pour faciliter le dialogue et l'engagement.**



## JEAN-YVES BARBIER

HEAD OF BUSINESS STRATEGY AND OPERATIONS

**Management/ Entrepreneurship / Innovation/ Organizational Learning  
Business Model Innovation/ Leadership/ Strategic Analysis/ Human  
Resource Management**

### Expertise :

Science de l'action collective, la créativité, l'entrepreneuriat, le leadership, prospective. Recherche appliquée en innovation de rupture ; prospective analytico-intuitive ; interactions en non-localité quantique. Plus de 20 ans d'expérience.

### Bio :

- Jean-Yves intervient sur les missions de transformations stratégiques, de refonte d'organisation et de mise en œuvre des systèmes d'activation managériaux.
- Normalien et Docteur de l'École Polytechnique.
- Professeur et chercheur en écoles de commerce et d'ingénieurs (Sciences Po, Mines, Telecom, Essca) il continue à enseigner le management, la stratégie, l'entrepreneuriat et le leadership.
- Expert en innovation et créativité il a créé un accélérateur de créativité, le CréaTiviTroN.
- Il a incubé et accompagné de nombreux projets entrepreneuriaux et start-ups

Chercheur associé au Centre de recherche en gestion de l'École polytechnique ; il étudie l'innovation dans la distribution sélective, les situations de gestion négociées et créatives et l'actionnabilité des connaissances.



# STELIAN DUMITRESCU

HEAD OF DIGITAL TRANSFORMATION AND IT

IT/ Entrepreneurship / Innovation/ Full-Stack / Cyber-Security /Business  
Model Innovation/ Design / Strategic Analyst/ Conception /

## Expertise :

- Ingénieur informaticien et pilote de projets de transformation au parcours international, Stelian intervient dans le design, le pilotage et la mise en œuvre des projets de transformation digitaux et IT.
- Avec plus de 20 ans d'expérience, il est Expert en résolution de problèmes complexes, et spécialiste des environnements de recherche.
- Stelian cré pour les entreprises et les institutions internationales de solutions dédiées.
- Il intervient également dans les stratégies de développement et de croissance des start up les plus innovantes.

Mon credo : « **Tout est possible** »

## Bio :

- Avec une expérience de plus de 20 ans dans la conception, le design, la mise en œuvre et la gestion des systèmes informatiques, Stelian est un développeur senior Full-Stack dynamique et passionné.
- Diplômé en mathématique, il a géré des projets de tout niveau de complexité et mis en œuvre des solutions informatiques viables, durables et testables dans un large spectre de secteurs d'activité : industrie chimique, domaine financier, gestion des ressources humaines et gestion comptable et financière, télécommunication et cyber-sécurité.
- Même les solutions informatiques les plus innovantes se nourrissent des besoins des clients. D'un point de vue technologique, sa maîtrise de divers langages de programmation, tels que Java, C/C++, Python, JavaScript, SQL lui permet de s'adapter facilement aux objectifs des clients afin d'exécuter une mise en œuvre solide, de haute qualité et dans les plus courts délais.



## ANGELA TACEA

INTERNATIONAL EXPERT

**Politique Publique/Recherche/Droit européen et institutions européennes/ Immigration, asile, sécurité, contrôle aux frontières/ Droit parlementaire/ Relations élus locaux- élus nationaux/ Démocratie participative.**

### Bio :

Angela Tacea is a postdoctoral FWO (Research Foundation Flanders). She is affiliated with the Institute for European Studies of the Vrije Universiteit Brussel (VUB). She is also an associated researcher at the Center for Europeans studies and comparative politics (CEE), Sciences Po Paris. She has been appointed by the United Nations High Commissioner for Refugees to act as a deputy judge to the French National Court of Asylum (CNDA).

Her postdoctoral project, 'Who wins the legislative battle? Tracing legislative change and policy ideas in the Area of Freedom, Security and Justice', conducted in partnership with the VUB's Artificial Intelligence Laboratory, aims to understand the balance of powers between the main European institutional actors in context of legislative decision-making in the Area of Freedom, Security and Justice (AFSJ).

Her research and teaching interests are broadly in European decision-making process and constitutional law, with special focus on institutional actors and procedure, fundamental rights and justice and home affairs policies, e-government, civic techs and artificial intelligence.

Before joining the VUB, she has been a temporary Lecturer in public law and political science at Université Paris 2 Panthéon- Assas. Angela completed her PhD at Sciences Po Paris in 2017 under the supervision of Prof. Renaud Dehousse. Her dissertation published in 2020 by LGDJ, explains how national parliaments contribute to the decision-making process and the defense of human rights and civil liberties in the Area of Freedom, Security and Justice.



# MONICA BOTA-MOISIN

INTERNATIONAL EXPERT

**Droit/ Recherche /Entrepreneurship / International IP  
Lawyer & Cultural Sustainability Consultant Expert/**

## Expertise

Founder of the Cultural Intellectual Property Rights Initiative (CIPRI) ; author of the TEDx Talk: “Cultural Fashion: Transform the Fashion Industry From Villain to Hero”; IPR Legal Advisor and Strategist; Sustainability Strategy Consultant with focus on the EU-Asian Market

Monica Moisin is a lawyer and sustainability consultant with 7+ years experience in International Intellectual Property Law.

With a double specialization in EU law and International Arbitration, Monica advises her clients on various legal matters relevant for the creative industries.

As a sustainability consultant she advises businesses on culturally sustainable product development, conducts cultural ethics due-diligence reports and more.

## Bio

- LLM in International Arbitration, LLB in Law (University of Bucharest & Paris I Panthéon-Sorbonne)
- MA in Textile Value Chain Management from the Swedish School of Textiles, Borås
- WIPO Certified graduate of the WIPO Academy Advanced Course on Intellectual Property, Traditional Knowledge and Traditional Cultural Expressions
- Monica mediates and designs benefit-sharing business models in the fashion business and creative industries based on integrating traditional craftsmanship and collaborations with craft and artisan communities in contemporary fashion supply chains.
- She hosts workshops and lectures on: “Cultural Sustainability in Fashion”, “Cultural entrepreneurship: Co-creating business models with the crafts sector”, “Commercial Agreements in the Fashion and Textile Business” , “Cultural Sustainability and the Sustainable Development Goals”and various Intellectual Property Law topics.
- As a lawyer for artisans, from April to June 2019 Monica conducted a field study in India interviewing Indian artisans and craft stakeholders in an attempt to facilitate their access to legal support and European customers
- More on Monica’s legal advisory and cultural sustainability consulting services.
- Working languages: English, French, German, Romanian

# **B1-AKT / EXEMPLES DE MISSIONS**



**IMPACT / TRANSFORMATION / COOPERATION**

## Mise en œuvre de politiques publiques et évaluation :

- **Monitoring & Evaluation**, programme « d'assistance directe non humanitaire à la population syrienne » mis en œuvre par Expertise France pour la **Commission Européenne**.
- **Evaluation d'appels d'offres européens**, Capacity building – **Erasmus + program**
- Départementalisation des **services d'incendie et de secours** – **Ministère de l'Intérieur**
- Mise en œuvre des **plans des prévention des risques naturelles** – Animation de la **réflexion interministerielle**, évaluation et recommandations - Ministères de l'Intérieur, de l'Ecologie, des Transports
- **Projet territorial**, consultation publique, implication des acteurs et **création de l'écosystème de projet** – Mairie de Pantin
- **Création de la méthode d'action publique processuelle (MAPP)** – Ministère de l'Intérieur

## Prospective

- **Prospective européenne**, benchmark international et recommandations – Dispositifs d'intégration pérenne des migrants à l'échelle européenne – **European Commission DG Home Citizenship & Legal Migration**
- **Prospective de l'action publique territoriale**- CNFPT
- **Prospective sur les hôpitaux du futur** : réflexion stratégique et animation des groupes de travail – Campus Cancer, Institute Gustave Roussy et Université d'Evry.

## Formation & Capacity building

- **Création de dispositifs de formation / Master en entrepreneuriat** – Advancia
- **Animation & Capacity building** – UNESCO Academy for women against violence
- **Création de formations intra/inter-entreprises** – Management de projets internationaux et interculturels – High potential Labs - Leadership et Management...
- Animation de **Laboratoires d'innovation et créativité** – GE, Teamwill,

## Pilotage de projets complexes, stratégie de développement durable et pilotage de transformations

- **Elaboration et mise en œuvre de stratégie pérenne de développement international d'ETI** - TEAMWILL
- **Accompagnement stratégique et managérial** : Delsey, Momentys, Lehning
- **Conduite du changement** : SNCF, AREP, GRDF, EDF
- **Transformation stratégique des SI, des processus de travail et usages**. Ministère des Armés.
- **Stratégies de campagnes électorales et communication politiques** – Partis Français, Européens, Candidats USA.

## Entrepreneuriat

- **Creation d'incubateurs d'entreprise et d'écosystèmes entrepreneuriaux** - Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC, Advancia.
- **Accompagnement entrepreneurial** – Création de stratégies de développement et de Business Model

## Social Impact projects / communication

- **Social Innovation to Tackle Fuel Poverty**, amélioration des conditions de vies de plusieurs millions de personnes en Europe, grâce à la mise en commun de leurs expertises, forces et réseaux autour du sujet de la précarité énergétique, - Ashoka et Schneider Electric
- **Social Impact Project, Campagne Internationale de sensibilisation et de mobilisation internationale citoyenne**, en faveur de l'intégration pérenne des migrants et des publics en difficulté - Ecole des Ponts et Chaussées

## Exemple de mission :

**Evaluation du programme** « d'assistance directe non humanitaire à la population syrienne » **pour la Commission Européenne, mis en œuvre par Expertise France**. Référence 13MNC044.

L'évaluation a déterminé la pertinence, l'efficacité, l'impact et la durabilité des activités du programme. Elle a identifié les facteurs importants qui ont facilité ou empêché la réalisation des résultats. L'évaluation a permis de tirer des enseignements et recommandations pour les programmes futurs.

Une méthodologie spécifique a été proposée, des problématiques transversales ont été soulevées, et, des moyens pour améliorer l'efficacité de la coopération entre les parties prenantes ont été proposés.

## Exemple d'étude d'impact et de prospective :

Rapport européen : "[MIGRANT INTEGRATION LAB - A sustainable solution to a world-wide crisis](#) "

Le but de ce rapport est de servir de guide aux gouvernements, acteurs et facilitateurs nationaux et internationaux d'intégration, policy makers, afin de transformer une crise en avantage sociétal, économique, culturel et de développement pérenne.

Ce rapport est basé sur : La description d'un dispositif global d'intégration des migrants, rapide et pérenne créé par B1-AKT ; des expérimentations pratiques d'intégration dans 7 pays ; un retour d'expérience et un benchmark international afin d'extraire des bonnes pratiques d'intégration.

## Websites :

- <http://www.b1-akt.com>
- <http://www.globalsustainableleaders.org>
- <http://migrantintegrationlab.strikingly.com/>



**B1-AKT /**

**INTERNATIONAL PROJECTS**



**INTERNATIONAL PROJECT STEERING &  
SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

# International Political Advisory Services

---



## Why you should work with us

We provide Political Advisory and Campaigns Services : B1-AKT delivers the solutions and insights that will ensure your political party's success in an election.

### Reputation

Managing a reputation requires knowing where it stands today and where it could go tomorrow. We can help you make your mark and measure progress along the way.

### Crisis + Response Research

Dealing with a crisis almost always involves connecting as quickly as possible with your constituents or customers to understand their sentiments. We know what it takes to spring to action, and have the resources and know-how to quickly and accurately get the information you need to move forward.

### Messaging + Language

Sometimes getting the language right isn't an art, it's a science. Through in-depth testing of messages & messengers, stories & visuals, we are experts at translating hard data into an effective and persuasive communications strategy.

### Political Campaigns

B1-Akt is home to one of the **most respected political polling teams** in the country. Known as dedicated team players with a reputation for "getting it right," our **polling and strategic consulting** have led to **hundreds of victories** for candidates across the country – and around the world.

### Opposition Research

B1-Akt **helps political candidates** know themselves, their opponents and the playing field so that they can avoid potential pitfalls and stay ahead of the competition.

### Integrated Campaigns

No one shapes and manages opinions like we do. Whatever the challenge, our integrated approach engages multiple stakeholders with proven **strategies and tactics**.

Political Advisers do not comment on their client's political opinions or espouse their own positions – quite the contrary. The Adviser may be the only person who does not want something from the political leader and therefore can provide honest reflective listening

## Political Advising helps:

- focus on developing and enhancing the politician's personal leadership style
- develop the art of collaborative leadership including building alliance across old political boundaries and fostering genuine relationships with others
- create a confidential relationship that allows the politician to freely discuss concerns they might not otherwise feel comfortable sharing with others provide tools for managing their anxiety and stress in difficult situations
- discover new possibilities in the midst of entrenched political view to fully develop their vision for public office far beyond just winning their next election keep their vision for public office alive in the midst of struggle and defeat.

## When is the right time to seek a political leadership adviser?

Here are just a few situations where our advising is especially helpful:

- When considering running for office, especially for the first time or running again following a defeat
- After winning an election in order to help set their agenda for the first few months in office
- When considering running for another office or wondering if it is time to retire when the demands of public and private life become imbalanced
- During challenging times when vision, purpose, and passion are a blur rather than a daily source of inspiration and energy.

Political advisers support a politician by developing their awareness of gaps between their intentions and actions, and challenging unconscious assumptions that create inconsistencies from their client's stated values and their behaviour.

At the same time, a professional adviser helps the public leader tap into their humanity which is vital to renewing the nobility of political service.

Whatever their role, political consultants understand the key challenges the candidate (and by extension their campaign) faces. They then offer strategic solutions to not just overcome the problem, but also shape a favorable opinion of the candidate with the public. In some cases, if the candidate already has a public image, the political consulting company should be able to leverage it to win support. Here below find key insights of our customer satisfaction.

We are creating Customer satisfaction and proven record results via: **Strategy, Intelligence, Advocacy, Mobilisation. Find out more here below.**

## Strategy

When participating in the policymaking process, it is vital that organisations are fully prepared and have an agreed plan to achieve their business objectives. We provide a range of services that ensure our clients properly understand the political environment and are fully equipped to engage with confidence via :

- **Political Counsel** : Our political understanding and policy knowledge enables us to provide frank and timely advice around the key issues that matter for our clients.
- **Strategy & Campaign Planning** : We combine our political understanding with our customers' knowledge to plan comprehensive strategies and implement dynamic campaigns that have the necessary impact.
- **Messaging** : We develop evidence-based arguments to ensure our customers' positions are compelling, authoritative and clear when making their case.
- **Training** : We offer our clients a range of training packages. We also ensure they are fully prepared to communicate their key messages

## Intelligence

Political developments and policy changes create both risks and opportunities. We ensure our clients are kept up to speed and can plan effectively by tracking the political discourse of all relevant institutions and stakeholders, whilst providing analysis and recommendations to key developments via :

- **Political Monitoring** : We track all the relevant political institutions to keep fully on top of what is being said and by whom. We follow all policy announcements, legislative procedures, parliamentary debates, keynote speeches and media developments to keep our customers on top of their brief.
- **Policy Analysis** : We produce customised intelligence reports, with analysis and recommendations to help them consider the implications and the possible next steps.
- **Stakeholder Mapping** : We ensure that our customers are fully aware of the key influencers across their political landscape and who have a direct or indirect impact on their image. We ensure they fully comprehend the specific dynamics involved and highlight the key areas of consideration for future engagement.

- **Advocacy** : We undertake a range of activities to ensure they meet with key influencers, participate during formal consultation periods and use specific platforms to raise awareness of their position. From meeting programmes, to consultation responses through to policy events and legislative proposals, we assist in putting forward the case to the policymakers.
- **Mobilisation** : We have extensive experience in bringing together several organisations and stakeholders to campaign cohesively across various communication channels. Our work includes support on strategy, lobbying, PR, marketing, events and administration to ensure a fully integrated approach.

## Advocacy :

We undertake a range of activities to ensure they meet with key influencers, participate during formal consultation periods and use specific platforms to raise awareness of their position. This includes :

- **Stakeholder Engagement** : We manage our customers engagement process and help them build trusted relationships across the political ecosystem in order to champion their cause. These include parliamentarians, civil servants, commissioners, journalists, pressure groups, think tanks, trade associations, coalitions and charities.
- **Event Management** : We devise and manage a range of targeted events, which offer opportunities to discuss policy issues of importance and help raise awareness of specific campaigns amongst the political and media community. These vary from policy workshops through to large scale parliamentary receptions and conferences.
- **Reputation Management** : We ensure that our customers can build their profile and contribute to wider conversations taking place within the political arena

**Mobilisation** : We have extensive experience in bringing together several organisations and stakeholders to campaign cohesively across various communication channels.

- **Association Management** : We help coordinate all the membership and administrative services, advise their executive teams on strategy and manage the lobbying, PR and marketing activity as a fully integrated service.
- **Alliance Building** : We provide both that strategic knowledge and the campaign management experience.



- **Integrated Communications** : We assist our customers in communicating their campaigns across various media platforms. We are also well versed in the use of social media and digital channels to maximise the reach to a wider audience.
- **Grass Roots Campaigns** : We have experience in both building relationships and activating individual champions, local action groups, patient groups and other support networks to bring an issue to life.

For more information please consult B1-AKT's Institute for Government: <http://b1-akt.com/FR/wp-content/uploads/2019/08/B1-AKT-Institute-for-Government.pdf>

**Key Words** : Digital engagement / Message development / Crisis management / PR and media relations / Strategic planning / Marketing techniques / Message creation / Data-based measurements / Use of advanced and innovative techniques / Ad creation / Digital analytic / Micro-targeting / Media organization / Use of advanced and innovative techniques / Ad creation / Research and insights / Strategic communications / Digital strategy / Grassroots organizing

## “Leverage innovation to increase connectivity and sustainability”

At B1-AKT we believe that the Universal foundations of successful smart cities are the following:

- strong leadership commitment to smart city transformations,
- a comprehensive smart city vision,
- solid investment in smart city initiatives,
- the importance of **including sustainability as a key feature of smart city strategy**, and the clear need to focus on civic engagement in smart city projects.

**Key success factors :**

- Human-centric smart city approach
- Collective intelligence

**Citizen Centric Cities: Turn cities into smart reality**

The built environment, energy, transport, waste, resilience, services and many more are shaping the city of the future. All cities face these challenges. Among many alternatives, how do we make sure the most impactful decision is made when planning a smart city? How can long-term effects of short-term changes be foreseen? B1-AKT helps you answer the following key questions below and build sustainable impact.

**Some key questions for government to consider:**

- As you envision and build your digital smart city platform, what additional solutions and services could be built on it?
- How can you assess that citizens are getting best value from both current and anticipated future solutions and services?
- What are the development and monetization rights of the government, the current contractor or third parties with respect to these “add-on” services/solutions?
- Is your current contracting structure limiting the potential for digital innovation?
- How can you build a permitting and regulatory framework that facilitates smart infrastructure deployment?
- What considerations around IP and data rights, data security, interoperability and privacy protection arise, not only to contracted services but for future potential services on the platform, including private-to-private transactions?
- How might regulatory changes impact data rights and privacy protections?
- What formulas for sharing revenues and risks should you be considering for tier-two and tier-three services and solutions? Do you have the contracting know-how to secure these?
- How will you manage changes in technology and services under these contracting arrangements?
- How can you ensure the ability to exit from arrangements without incurring undue penalties or disruption?

## Some key questions for private sector technology and solution providers to consider:

- How can you develop and present technology solutions to government that meet current needs while also offering downstream potential for new solutions and services, without over-complicating the initial proposal?
- How can you enter into contracts that allow you (or third parties) to innovate, develop and deliver new services and solutions based on already-installed technology? How will you monetize capability while giving government latitude to create open markets?
- How can you educate government on financing, risk and reward scenarios inherent in new technology solutions and services, and share both risks and rewards equitably with government?
- How can you engage early with potential third party participants in this digital ecosystem and secure their participation in the framework of government-invested service/technology solutions?
- How can you foster engagement with citizens to secure their buy-in for smart city development and its benefits for a new “citizen experience”?

## Become a Smart Citizen with B1-AKT

The human element is something that has been largely neglected in the first generations of smart cities around the globe. Increasingly, cities recognize the importance of citizens and other actors inside the city or community.

But the human element is not only about leveraging information for the creation of a human-centric smart municipality. It is about the empowerment of citizens to contribute as “smart citizens” to the creation of smart cities or smart communities.

This type of citizen can be defined as “an individual who steps forward to actively support the process of creating a better place on a voluntary basis”. This type of citizen supports the creation of smarter cities as a single expert or by establishing initiatives (e.g. non-profit organizations, associations etc.) to address specific urban, societal or municipal challenges. If you are interested into taking action please drop us a note: [contact@b1-akt.com](mailto:contact@b1-akt.com).

## Advisory Services:

Cities of tomorrow can control risks and allocate funds more efficiently using our forecast expertise as prioritisation of public services or maximising the impact of smart city investments. Our expertise gives you a holistic overview of your city. Let us help you conquer your smart city challenges with our world-leading smart city development expertise and methods:

- Scenario building and forecasting
- Service design & innovation
- Smart cities , Mobility & transport
- Resilience
- Sustainability
- Citizenship
- Inclusiveness
- Trends & Holistic Diagnosis
- Identify “best practices”





- Prioritization of projects,
- Change management,
- Governance Support,
- Socio-economic evaluation,
- Implementing Sustainable solutions,
- Designing Innovative territories.
- Defining, supporting and implementing smart territory strategies.
- Understand citizens' needs for the city of tomorrow and identify opportunities.

## Key facts

- We can forecast the likely effects of major decisions in cities using the right analytical approaches.
- We help solve problems related to the built environment, sustainability, transport, resilience, services and many more.

## Why us

1. **Deep Expertise:** Our team has deep expertise in assisting clients with transformational programs in the areas of Corporate Strategy, Program Management, Innovation & Sustainability,
2. **International knowledge & Team:** We will provide the best B1-AKT international resources and leverage our Innovation Labs to provide strong collaboration, **strategic, smart and sustainable solutions.**
3. **Leading Methodologies:** B1-AKT brings and tailors methodologies and toolkits that assist engagement teams to accelerate project delivery in an efficient manner
4. **Proven Track Record:** We have successfully delivered strategic programs across the world
5. **Strong government experience:** We have a deep uniquely qualified delivery team with diverse public and private sector experience (OGP, Policy making, Policy evaluation etc).

## Added Value:

- **Smart City Holistic vision:** Creating holistic, strategic plans that match the problems and goals of a community to smart city solutions and funding models and delivering them in an executable roadmap.
- **Smart Innovation:** Developing innovation-based roadmaps based on the newest tools and concepts: holonomics approach, transition design, axiological action, win cube.
- **Integrated Smart Solutions:** Helping cities save time and money by identifying solution-based technology combinations that work in tandem to unlock additional financial, social, political and scientific value through complementary data and the creation of a robust integrated application layer.
- **Leadership Vision & collaboration:** Facilitating internal dialogues inside cities with a wide variety of municipal stakeholders to create inter-departmental collaboration opportunities that share in benefits and maximize the impact of smart city asset deployments.
- **Urban & intelligent Partnering:** FLOWBIRD/ designing and building systems to improve urban mobility With Flowbird, the city becomes EASIER, SAFER, FASTER.



## Tags:

Data privacy and Sustainable buildings// Stringent data standards and pioneering smart sustainability//Eco Districts//Innovation Districts//Waste//Water//Smart Transportation//Sustainable Urban Development//Sustainable Innovation//Smart Mobility//Civic Engagement//Smart Government//City Hall to Go Services// Smart Government//Smart Economy//Smart Environment//Smart Living//Smart Mobility//Smart People//

Incubator//Sustainability//Citizen Engagement//Open Government//Smart Grid//Block Chain//Public Data//Training//Bike Sharing//Accelerator//Head Initiatives//Stakeholder Engagement//Pilot Projects//Public Services//Efficiency//Transparency//Entrepreneurship//Active Participation//Interactive Communication//Living Lab//Smart City Management//Community Involvement//Transition//Innovation Race//Creating Jobs//On line

Education//Immigration//Intelligence//Productivity//Sustainocary//Democracy//Human// Collaborative//Hologomics//Meet the Experts//Leaders//Professional Development//Ecological//Education//Life Long Learning//Policy//Social Responsibility //Cooperation//Hub//Urban Policy//Project Management//Smart Solutions//B1AKT//

Best Practice Cases//Consultancy//Knowledge//Smart Business Development// Experimentation//Start-up//Municipality//Innovation//Strategy//Transition Design//Design Thinking//Partnership//Human Capital//Smart Organization//Smart Governance//Co-development//Co-creation//Holistic Impact//



## Références clients – tous secteurs



Ils nous font confiance

Corporate		Public Sector & Institutions
AIRBUS / APSYS	Mac Donald's	Commission Européenne
ARIANESPACE / ARIANEGROUP	Elengy	UNESCO CNF CNR
BOSH / BSH	GRDF	Expertise France
ENGIE	Eiffage	French Ministries
Nestlé	Air Liquide	American Governors & Senators
Philips	Orange	Marketing politique et coaching d'élus
Phytosynthèse	La Poste	CSRBeyond
Eminence	Altran	Projets stratégiques de Mairies et communautés d'agglomérations d'IDF
Whirlpool	Honeywell	Mairies de Paris, Pantin
Delsey	Tesa	Kremlin Bicêtre – Creative Valley – CDC
Coca Cola	Momentys	Métropoles
SNCF	Blwhere	Communauté d'agglomération
EDF	Segula Engineering	Mairie du 13eme (éducation)
Flowbird / Parkeon	Akka Technology	Ministère de la Culture
Franklin Templeton	Teamwill	CCI Paris Ile-de-France
Neuflize OBC	Pages Jaunes	Prospective de l'action publique et action publique territoriale.
VEOLIA	Elyxir Media	Université Paris IX Dauphine
ACCOR	Widoobiz Media	Ecole Centrale-Supélec
SEURECA	Aertus	Ecole des Mines
Symrise	Cutlog	Ecole des Ponts et Chaussées
Covidien	Docks Art Fair	Audencia
Elior Services santé	ZALE's	ESSCA
Le CJD	DKNY	
Abbvie Biopharmaceuticals	A la plage	
International Baccalaureate	ENHKI	
Lehning Group	Club de Budapest	
SAGE	SNECMA	
Golden Brain	Storengy	
Ruth's Jewellery		

### References & clients:

<http://b1-akt.com/who-we-work-with>